

Luiss

Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli

Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Analisi e Misure di Marketing

Gestione dei Processi e delle Relazioni di Marketing

Insegnamenti elettivi e corsi liberi

Guida alla compilazione del piano di studi per gli studenti iscritti al I anno (immatricolati nell'a.a. 2018/2019)

8 maggio 2019

LUISS



Dipartimento di Impresa e Management



COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDI



Nel mese di **giugno 2019**, attraverso il **Web Self Service**, entro le date stabilite e comunicate dalla Segreteria Studenti, è obbligatorio effettuare la **scelta di due insegnamenti elettivi**.

INSEGNAMENTI ELETTIVI OFFERTI NELL'ANNO ACCADEMICO 2019-20 PER L'INDIRIZZO IN ANALISI E MISURE DI MARKETING

Codice	Insegnamento	SSD	CFU	Semestre	Lingua	Docente
EM01	Business to Business Marketing	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Gianluca Gregori
EM03	Neuromarketing	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Rumen Pozharliev
EM14	Content Marketing e Brand Storytelling	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Francesco Giorgino
EM15	Omnichannel Management	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Robert Cascio / Carmela Donato
EM16	Qualitative Consumer & Marketing Research	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Paolo Peverini / Carmela Donato
M166	Retail and Service Experience Marketing	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Maria Giovanna Devetag / Francesco Massara
M234	Gestione dei processi commerciali e delle reti di vendita	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Daniele D'Ambrosio / Francesco Massara
M303	Marketing Big Data Analysis	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Alessio Maria Braccini
M305	Machine Learning & Object Driven Marketing	ING-INF/05	6	I semestre	ENG	Giuseppe Francesco Italiano / Luigi Laura
M306	Impact and Integrated Reporting	SECS-P/07	6	I semestre	ITA	Francesca Di Donato / Mauro Baldissoni
S0B	Marketing Territoriale	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Matteo Giuliano Caroli

INSEGNAMENTI ELETTIVI OFFERTI NELL'ANNO ACCADEMICO 2019-20 PER L'INDIRIZZO IN **GESTIONE DEI PROCESSI E DELLE RELAZIONI DI MARKETING**

Codice	Insegnamento	SSD	CFU	Semestre	Lingua	Docente
EM01	Business to Business Marketing	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Gianluca Gregori
EM03	Neuromarketing	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Rumen Pozharliev
EM14	Content Marketing e Brand Storytelling	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Francesco Giorgino
EM15	Omnichannel Management	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Robert Cascio / Carmela Donato
EM16	Qualitative Consumer & Marketing Research	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Paolo Peverini / Carmela Donato
M162	Customer Intelligence e logiche di analisi dei big data	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Luigi Laura
M234	Gestione dei processi commerciali e delle reti di vendita	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Daniele D'Ambrosio / Francesco Massara
M303	Marketing Big Data Analysis	SECS-P/08	6	I semestre	ENG	Alessio Maria Braccini
M305	Machine Learning & Object Driven Marketing	ING-INF/05	6	I semestre	ENG	Giuseppe Francesco Italiano / Luigi Laura
M306	Impact and Integrated Reporting	SECS-P/07	6	I semestre	ITA	Francesca Di Donato / Mauro Baldissoni
S0B	Marketing Territoriale	SECS-P/08	6	I semestre	ITA	Matteo Giuliano Caroli

INSEGNAMENTI ELETTIVI MUTUATI DAL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA

Codice	Insegnamento	SSD	CFU	Semestre	Lingua	Docente
M051	Experimental and Behavioural Economics	SECS-P/01	6	I semestre	ENG	Arthur Schram

INSEGNAMENTI ELETTIVI: REGOLE DI SCELTA

- È **obbligatorio** selezionare **due insegnamenti elettivi**.
- **Per tutti gli insegnamenti offerti dal Dipartimento di Impresa e Management** è garantita la non sovrapposizione con l'orario delle lezioni dei **corsi obbligatori**.
- Tuttavia è **possibile che gli orari di alcuni corsi elettivi si sovrappongano fra di loro** → è necessario pertanto **prendere visione dell'orario delle lezioni** che sarà disponibile online entro l'apertura della finestra temporale per la compilazione del piano di studi **alla sezione [Orario delle lezioni](#) nel sito del Dipartimento**.
- Per gli insegnamenti offerti da altro Dipartimento **NON** è garantita la non sovrapposizione con l'orario delle lezioni dei **corsi obbligatori**.
- I **syllabus** degli insegnamenti saranno disponibili su [Cattedre Online](#) e nell'apposita pagina dedicata agli [Esami a scelta](#).
- Per ciascun corso elettivo è ammesso un **limite massimo di studenti** → al fine di riservarsi il posto nel corso prescelto, si consiglia di effettuare la scelta all'apertura della finestra temporale (che sarà stabilita e comunicata dalla Segreteria Studenti).
- E' necessario un numero minimo di studenti per l'attivazione di un corso elettivo. Qualora il corso scelto non fosse attivato, la Segreteria Studenti contatterà gli studenti coinvolti.
- Gli studenti che non compileranno il piano entro i termini stabiliti vedranno **inseriti «d'ufficio» gli insegnamenti elettivi** e non potranno chiedere alcuna modifica.

INSEGNAMENTI ELETTIVI SVOLTI ALL'ESTERO

Gli studenti che intendono frequentare e sostenere uno o entrambi gli **insegnamenti elettivi in mobilità all'estero** nell'ambito di programmi:

- Erasmus
- Double Degree
- Partnership strutturate
- QTEM
- Free Mover
- Summer School

dovranno selezionare la voce generica "**Elective Abroad**".

L'esame, se sostenuto, verrà inserito e registrato nella carriera dello studente con l'attribuzione del numero dei CFU previsti dal proprio ordinamento di studi per gli insegnamenti elettivi.

Si specifica che è necessario che gli insegnamenti siano già approvati secondo le modalità previste da ogni programma di mobilità: <http://www.luiss.it/esperienze-allestero>.

In caso di mancato superamento dell'esame elettivo all'estero sarà cura dello studente comunicare alla Segreteria Studenti l'esame che intende sostenere in LUISS tra quelli presenti nell'elenco degli insegnamenti attivati dal proprio Dipartimento e che non abbiano già raggiunto il numero massimo di scelte.

CORSI LIBERI

I corsi liberi sono insegnamenti **non obbligatori** ai fini del conseguimento del titolo di laurea, ma il cui voto – **solo per i corsi che rientrano nella lista predisposta dal Dipartimento** – incide sulla media ponderata in trentesimi.

E' possibile inserire nel piano di studi fino ad un massimo di **due insegnamenti** in qualità di corsi liberi. La scelta non è obbligatoria e potrà essere effettuata solo da Web Self Service nel mese di luglio 2019 **entro le date che saranno stabilite e comunicate dalla Segreteria Studenti**.

L'elenco dei corsi liberi proposti dal Dipartimento di Impresa e Management sarà disponibile all'apposita pagina dedicata ai [Corsi liberi](#).

È necessario verificare sempre che gli orari dei corsi liberi selezionati siano compatibili con le lezioni degli insegnamenti obbligatori ed elettivi.

I corsi liberi, se non sostenuti, possono essere eliminati dal piano di studi in qualsiasi momento inviando un'email a segreteria@luiss.it.

Non è possibile richiedere la tesi in un insegnamento sostenuto in qualità di corso libero.

**SCEGLI
CONSAPEVOLMENTE!**

Accedi alla tua pagina **Web Self-Service**

Effettua le tue scelte tenendo conto delle indicazioni riportate nella presente guida.

Il piano di studi va compilato entro le date stabilite e comunicate dalla Segreteria Studenti.

Potrai accedere alla tua pagina e modificare il piano anche diverse volte.

CONFERMA SEMPRE IL PIANO DI STUDI!



**NON SARÀ POSSIBILE MODIFICARE LE SCELTE EFFETTUATE
DOPO LA CHIUSURA DELLA FINESTRA TEMPORALE**

Dipartimento di Impresa e Management



impresaemanagement@luiss.it

06.85225310

