

Department of Business

Management

Corso di Laurea Magistrale

Master's Degree Program in Marketing

Studenti iscritti al I anno

Ist year

A.Y. 2017-2018

Roma, 13 Novembre

2017



 **LUISS**

Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Dipartimento di Impresa e Management

Marketing

Indirizzi

Analisi e misure di marketing (ita)

Marketing Analytics & Metrics (eng)

Gestione dei processi e delle relazioni di marketing (ita)

Marketing Relationship & Customer Engagement (eng)

Scheda didattica

Il Corso di Laurea in Marketing accresce le conoscenze di base e specialistiche riguardanti i processi di marketing.

Il corso di studi risponde al bisogno di analisi e misura dei fenomeni di mercato così come a quello di gestione degli scambi e delle relazioni con clienti e partner.

Il corso è rivolto a studenti con formazione eterogenea alle spalle e valorizza la diversità dei background.

Ambiti di insegnamento

Prevalenza di insegnamenti in ambito Aziendale, con grande attenzione all'analisi comportamentale del consumatore ed alla teoria del consumo. Il corso privilegia gli aspetti di economia e gestione delle imprese connessi al marketing, alle vendite, alla gestione del prodotto e della marca.

Si approfondiscono contenuti specifici su ciascuno degli indirizzi proposti.

Punti di forza

Sbocchi professionali

- Marketing specialist
- Assistant Brand Manager
- Assistant product manager
- Business analyst
- Sales analyst
- Consultant
- Marketing & Sales
- Analyst, Communication Assistant

Internazionalizzazione

- Core faculty molto attiva sul fronte della ricerca internazionale
- Accordi con università estere per programmi di scambio, di partnership e di **Double Degree**
- Riconoscimento esami svolti all'estero, nell'ambito del programma comunitario **Erasmus**

Skill

- Contenuti future oriented
- Lezioni pratiche, field project work, case discussion
- Testimonianze di esponenti di spicco del mondo aziendale

Corso di Laurea Magistrale Master's Degree Program in Marketing



Corso di Laurea Magistrale Master's Degree Program in Marketing

Scelta del profilo

Dal 22 al 29 Novembre 2017 è obbligatorio scegliere il profilo attraverso il web self service.
La scelta non può essere modificata dopo la scadenza.



Indirizzo: Analisi e misure di marketing

Marketing Analytics & Metrics

I anno

I semestre

Insegnamento	SSD	CFU
Analisi del comportamento acquisito	SECS-P/08	8
Economia comportamentale E teoria dei consumi	SECS-P/01	12
Legal issues in marketing (in italiano)	IUS/05	6
Research methodology for marketing (in inglese)	SECS-P/08	6

II semestre

Insegnamento	SSD	CFU
Analisi e misurazione delle performance di marketing (marketing metrics)	SECS-P/08	6
Gestione del prodotto e della marca	SECS-P/08	8
Organizational issues in marketing and sales (in inglese)	SECS-P/10	8
Metodi statistici per il marketing	SECS-S/03	8

(segue) ...Analisi e misure di marketing
Marketing Analytics & Metrics
II anno

I semestre

Insegnamento	SSD	CFU
Customer intelligence e logiche di analisi dei Big Data	SECS-P/08	6
Marketing plan and Markstrat simulation (in italiano)	SECS-P/08	6
Insegnamento a scelta		6
Insegnamento a scelta		6

Attività	CFU
Business English	4
Laboratorio di Etica, Responsabilità e Sostenibilità	4
Tirocinio (o Project work)	8
Prova finale	18
Totale CFU	120

Indirizzo: Gestione dei processi e delle relazioni di marketing

Market Relationship & Customer Engagement

I anno

I semestre

Insegnamento	SSD	CFU
Analisi del comportamento acquisito	SECS-P/08	8
Economia comportamentale e teoria dei consumi	SECS-P/01	12
Legal issues in marketing (in italiano)	IUS/05	6
Research methodology for marketing (in inglese)	SECS-P/08	6

II semestre

Insegnamento	SSD	CFU
Comunicazione di marketing e linguaggi dei nuovi media	M/FIL 05	6
Gestione del prodotto e della marca	SECS-P/08	8
Organizational issues in marketing and sales (in inglese)	SECS-P/10	8
Web analytics e marketing (in italiano)	SECS-S/03	8

(segue) ...Gestione dei processi e delle relazioni di marketing
 Market Relationship & Customer Engagement
 II anno

I semestre

Insegnamento	SSD	CFU	Attività	CFU
Marketing plan and Markstrat simulation (in italiano)	SECS-P/08	6	Business English	4
Retail and service experience marketing (in italiano)	SECS-P/08	6	Laboratorio di Etica, Responsabilità e Sostenibilità	4
Insegnamento a scelta		6	Tirocinio (o Project work)	8
Insegnamento a scelta		6	Prova finale	18
			Totale CFU	120

Corso di Laurea Magistrale Master's Degree Program in Marketing

Major choice

From 22nd to 29th Novembre 2017 you can change the chosen major, if you want, by sending an email to segreteria@luiss.it

It won't be possible to change the choice after the deadline.



Major: Marketing Analytics & Metrics

I year

I semester

Teaching	SSD	CFU
Consumer behavior	SECS-P/08	8
Behavioral economics & consumption theories	SECS-P/01	12
Legal issues in marketing (in italiano)	IUS/05	6
Research methodology for marketing	SECS-P/08	6

II semester

Teaching	SSD	CFU
Marketing metrics	SECS-P/08	6
Product and brand management	SECS-P/08	8
Organizational issues in marketing and sales	SECS-P/10	8
Statistics for marketing	SECS-S/03	8

(to follow) ...Marketing Analytics & Metrics II year

I semester

Teaching	SSD	CFU
Customer intelligence e logiche di analisi dei Big Data	SECS-P/08	6
Marketing plan and Markstrat simulation	SECS-P/08	6
Elective course		6
Elective course		6

Activity	CFU
Business English	4
Laboratory of Ethics, Responsibility and Sustainability	4
Internship or Project work	8
Thesis	18
Total numbers of credits	120

Major: Market Relationship & Customer Engagement

I year

I semester

Teaching	SSD	CFU
Consumer behavior	SECS-P/08	8
Behavioral economics & consumption theories	SECS-P/01	12
Legal issues in marketing	IUS/05	6
Research methodology for marketing	SECS-P/08	6

II semester

Insegnamento	SSD	CFU
Marketing communication & new media	M/FIL 05	6
Product & brand management	SECS-P/08	8
Organizational issues in marketing and sales	SECS-P/10	8
Web analytics e marketing	SECS-S/03	8

(to follow) ...Market Relationship & Customer Engagement II year

I semester

Teaching	SSD	CFU	Activity	CFU
Marketing plan and Markstrat simulation	SECS-P/08	6	Business English	4
Retail and service experience marketing	SECS-P/08	6	Laboratory of Ethics, Responsibility and Sustainability	4
Elective course		6	Internship or Project work	8
Elective course		6	Thesis	18
			Total numbers of credits	120

Double Degree Programs

Open to Marketing students

Tilburg University (Netherlands)

LUISS Master's Degree in
Marketing, major Marketing Analytics
& Metrics

Tilburg Master's Degree in Marketing
Analytics

Available slots: 4

BI Norwegian Business School (Norway)

LUISS Master's Degree in Marketing,
major Marketing Analytics & Metrics

BI Master of Science
in Strategic Marketing Management

Available slots: 4

Double Degree Programs

Open to Marketing students

Timing

- Publication of the Call for Application
December 18, 2017
- Deadline to apply
February 6, 2018

Selection criteria

Eligible candidates will be ranked on the basis of their academic performance:

- Credits (weighting 50%)
- Weighted average grade (30%)
- English language proficiency (20%)

Grazie per la vostra
attenzione!

Thank you for your attention!