

Nome Luigi

Cognome

Nasta

Dipartimento

Impresa e Management

Area scientifico-  
disciplinare

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

Titolo del  
programma di  
ricerca

Le dinamiche di gruppo per la gestione della conoscenza: problemi chiave e sfide per le organizzazioni creative

Docente  
responsabile

Matteo Caroli  
Paolo Boccardelli  
Luca Pirolò

Inizio attività

Marzo 2018

Termine attività

Marzo 2021

Breve curriculum  
vitae

### **Dati personali**

**Luogo e data di nascita:** Terracina (Latina), 17/05/1987

**Indirizzo:** Via Flacca N° 10187, Fondi (Latina), 04022

**Telefono:** 0771 555092 / +39 3298120894

**Email:** lnasta@luiss.it **Contatto Skype:** luiginasta1987

**Codice Fiscale:** NSTLGU87E17L120J

### **Istruzione**

**2018 – presente**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Roma, Italia**

Assegno di ricerca in Management

Team dynamics and knowledge management: key issues and challenges for creative organizations

**2013 – 2017**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Roma, Italia**

Dottorato di ricerca in Management

Tesi: Team dynamics and technology impact on creative and cultural industries

**2009 – 2011**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Roma, Italia**

Laurea magistrale in Economia e direzione delle imprese (Indirizzo marketing)

Voto di laurea conseguito 110/110 cum Laude

Tesi finale: La Smart Revolution. Le nuove tendenze nel mercato telefonico mobile

**2006 – 2009**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Roma, Italia**

Laurea triennale in Economia aziendale (Indirizzo marketing)

Voto di laurea conseguito 110/110

Tesi finale: Le nuove frontiere del marketing applicato al settore alimentare

### **Competenze linguistiche**

- |            |                       |
|------------|-----------------------|
| ▪ Italiano | Madrelingua           |
| ▪ Inglese  | Avanzato              |
| ▪ Spagnolo | Conoscenza scolastica |

### **Competenze informatiche**

- Conoscenza completa del pacchetto Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook). Conseguimento dell'ECDL
- Conoscenza completa degli ambienti Windows, Linux, Android, iOS
- Conoscenza discreta di programmi di fotoritocco (Photoshop, Gimp)
- Conoscenza completa di SPSS, STATA e altri programmi statistici

### **Attività di ricerca**

---

**Gennaio 2015 – Agosto 2015**

**Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia**

Ricercatore presso il CCI ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation

**2013 - Presente**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Roma, Italia**

Ricercatore presso il LUISS Creative Business Center (LCBC)

Proposal: Creative teams in the music industry

### **Attività di insegnamento**

---

**Settembre 2017 – Presente**

**LUISS Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, Roma, Italia**

Assistente alla cattedra di Analisi Finanziaria

**Agosto 2016 – Presente**

**CIEE Global Institute, Roma, Italia**

Docente in International Marketing e International Management

**Novembre 2015 - Presente**

**Hotel Business School, Pula, Italia**

Docente presso il master di Hotel 5 Stars Management

**Ottobre 2015**

**Roma Tre, Facoltà di Ingegneria, Roma, Italia**

Docente presso il master Sicurezza sul lavoro e sanità

**Settembre 2015 – Presente**

**LUISS Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, Roma, Italia**

Assistente alle cattedre di Creative Industries and Business Model Innovation,  
Business Modeling and Planning

**Agosto 2015 - Presente**

**LUISS Guido Carli, Dipartimento di Economia e Finanza, Roma, Italia**

Docente in Marketing presso LUISS Summer School

**Settembre 2012 – Luglio 2014**

**LUMSA, Dipartimento di Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue moderne, Roma, Italia**

Assistente alle cattedre di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione dell'innovazione

**Febbraio 2012 – Presente**

**LUISS Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, Roma, Italia**

Assistente alle cattedre di Economia e Gestione delle Imprese, Strategie d'impresa, Corporate Strategies

## **Esperienze lavorative**

---

**Luglio 2017 – Presente**

**LUISS Guido Carli, Roma, Italia**

Coordinatore del programma di employability Adoption Lab

**Settembre 2015 – Presente**

**LUISS Guido Carli, Roma, Italia**

Attività di tutoring per Adoption Lab (programma di employability)

**Novembre 2012 – Presente**

**LUISS Business School, Roma, Italia**

Coordinatore di programmi formativi presso il LUISS Creative Business Center (LCBC)

**Settembre 2012 – Presente**

**LUISS Guido Carli, Roma, Italia**

Tutor universitario presso il dipartimento di Impresa e Management

## *Pubblicazioni*

Pirolò, L., Nasta L. (2017) La trasformazione dell'offering abilitata dalla rivoluzione digitale. In Boccardelli, P., Iacovone, D., editors, L' "impresa" di diventare digitale – Come la rivoluzione tecnologica sta influenzando la gestione di impresa, pages 113-134, Il Mulino

Pirolò, L., Nasta L. (2017) Il fenomeno delle platform. In Boccardelli, P., Iacovone, D., editors, L' "impresa" di diventare digitale – Come la rivoluzione tecnologica sta influenzando la gestione di impresa, pages 330-340, Il Mulino

Vicentini, F., Nasta, L. (2017) Team and time within project-based organizations: insights from creative industries. In Boccardelli, P., Annosi, M.C., Brunetta, F., Magnusson, M., editors, Learning and Innovation in Hybrid Organizations, pages 33-49, Springer

Magnanelli, B.S., Pirolo, L., & Nasta, L. (2017). Preventing financial statement frauds through better corporate governance. *Corporate Ownership & Control*, 14(3-2), 271-285.

Pirolo, L., Nasta, L. (2017) Le dinamiche di selezione, valutazione, scelta degli studenti universitari verso potenziali employer, Fondazione Coca-Cola HBC Italia

Nasta, L., Pirolo, L., & Wikström, P. (2016). Diversity in creative teams: a theoretical framework and a research methodology for the analysis of the music industry. *Creative Industries Journal*, 1-9.

Nasta, L., Pirolo, L., (2015) Le matrici di portafoglio. In Fontana, F., Boccadelli, P., editors, *Corporate Strategy - Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita*, pages 252-279, Hoepli

*Ricerche in corso*

Corbo, L., Pirolo, L., & Nasta, L., Understanding the impact of physical co-location on network formation, idea generation, and growth of new ventures

Magnanelli, B.S., Raoli, E., & Nasta, L., Mandatory Gender Quotas and Firm Performance in the Italian setting

Marchegiani, L., Pirolo, L., & Nasta, L., Old Wisdom, New Skills: Resistance to Change and Technology Adoption in Cultural Heritage