

Laboratorio di Analisi di dati economici e aziendali
L'analisi quantitativa a supporto delle strategie decisionali

ANNO ACCADEMICO 2016-2017

Nome e Cognome del docente: Alessandro Rinaldi

Semestre: II

Numero totale degli incontri: 10 da 3 ore ciascuno

L'idea del laboratorio di statistica nasce dall'esigenza di mettere in condizione gli studenti di applicare su temi economici e di impresa i contenuti trasferiti nell'ambito del corso di Statistica (distribuzioni e rappresentazioni tabellari, rappresentazioni grafiche, indici statistici, confronti e variazioni, relazioni tra variabili), utilizzando strumenti informatici quali il foglio elettronico Excel e ponendo particolare attenzione al tema della disponibilità e dell'utilizzo delle fonti statistiche.

Per ottenere il riconoscimento dei 4 crediti previsti per Altre attività lo studente deve frequentare almeno n. 8 seminari.

Contenuti del corso:

1° seminario: L'inquadramento dei fenomeni. Presentazione del Laboratorio. Inquadrare un fenomeno e misurarlo. Le fonti statistiche nelle analisi economiche. Le statistiche ufficiali a livello nazionale e internazionale.

2° seminario: Definizioni, classificazioni, fonti e download di dati. Il ruolo della meta-informazione nelle analisi statistiche: definizioni e classificazioni. La valutazione della qualità delle informazioni statistiche disponibili. Le fonti di riferimento e la loro reperibilità su web. Download dei dati e formati dei file per il trattamento informatico.

3° seminario: Tipologie di dati, scale di misurazione. Caratteri e unità statistiche e tipologie di scale di misurazione. Applicazioni su

scale di misurazione, raggruppamenti in classi, distribuzioni. Rappresentazioni grafiche e tabellari e problematiche di interpretazione.

4° seminario: Indici e rapporti statistici. Misurare i fenomeni attraverso indici quantitativi. Confronti relativi, confronti assoluti. Indici, indicatori e rapporti statistici. Indici sintetici e compositi. Normalizzazioni e standardizzazioni. Numeri indici semplici e complessi. Le analisi sui prezzi.

5° seminario: L'impresa nell'economia nazionale. Imprese e fonti statistiche: rilevazioni, archivi e registri. Le caratteristiche strutturali, i dati economici, gli indicatori congiunturali. I settori di attività economica e le analisi di filiera. Le relazioni tra imprese e i distretti industriali. Esempificazioni di analisi.

6° seminario: L'innovazione e l'internazionalizzazione come leve di competitività. Le attività di innovazione, la loro classificazione e le possibilità di analisi. Classificazioni, dati e indicatori del commercio estero. L'analisi dei dati sull'interscambio commerciale. La competitività delle imprese italiane. Esempificazioni di analisi.

7° seminario: I consumi e le condizioni socio-economiche delle famiglie. Le indagini, i dati e gli indicatori sulla spesa delle famiglie. Il reddito disponibile e le sue voci di composizione, la propensione al consumo e al risparmio. La misurazione del patrimonio delle famiglie. La povertà. Esempificazioni di analisi.

8° seminario: Conoscere il mercato del lavoro. Fonti, numeri e indicatori del mercato del lavoro. Studiare l'occupazione: i diversi approcci. L'offerta e la domanda di lavoro. I fenomeni emergenti (scoraggiamento, NEET, condizione giovanile e femminile, difficoltà di reperimento, ecc.). Esempificazioni di analisi.

9° seminario: Impostazione dei case studies. Definizione dei gruppi di lavoro. Illustrazione dei case studies ed esplicitazione delle problematiche di analisi.

10° seminario: Presentazione dei case studies. Illustrazione con slides dei lavori di gruppo. Discussione e approfondimenti sui case studies.

Modalità di verifica dell'apprendimento: valutazione dell'analisi di casi di studio per gruppi di lavoro.

Riferimenti bibliografici:

Giovannini E., *Le statistiche economiche*, Il Mulino, Bologna, 2006.

Monti A.C., *Introduzione alla statistica*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2008.

Rinaldi A., *Statistica economica e territorio. Fonti statistiche, indicatori e metodologie di analisi per lo studio delle economie locali*, Aracne editrice, Roma, 2009.