

A V V I S O**ASSEGNO DI RICERCA – ECONOMICS (MANAGEMENT STUDIES)**

“Gli antecedenti e le conseguenze psicologiche della comunicazione sociale su prodotti e marche”.

CANDIDATO AMMESSO ALLA PROVA ORALE

1. Stefano DE DOMINICIS
2. Carmela DONATO

I candidati dovranno presentarsi giovedì 7 gennaio 2016 ore 12,00 presso la sede della LUISS Guido Carli di Roma in Viale Romania, 11 – Sala Riunioni IV piano Facoltà

IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE
(f.to prof. Michele COSTABILE)

Roma, 15 dicembre 2015