

## Syllabus Attività Formativa

<b>Anno Offerta</b>	2017
<b>Corso di Studio</b>	L21EE - ECONOMIA E MANAGEMENT
<b>Regolamento Didattico</b>	L21EE-17
<b>Percorso di Studio</b>	1EEL2BASE - BASE
<b>Insegnamento/Modulo</b>	SMDIM00018 - ECONOMIA DIGITALE - DIGITAL ECONOMY
<b>Attività Formativa Integrata</b>	-
<b>Partizione Studenti</b>	-
<b>Periodo Didattico</b>	S2 - Secondo Semestre
<b>Sede</b>	
<b>Anno Corso</b>	1
<b>Settore</b>	SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
<b>Tipo attività Formativa</b>	S - Per stages e tirocini
<b>Ambito</b>	10951 - Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali
<b>CFU</b>	4.0
<b>Ore Attività Frontali</b>	40.0
<b>AF_ID</b>	30349

<b>Tipo Testo</b>	<b>Codice Tipo Testo</b>	<b>Num. Max. Caratteri</b>	<b>Ob bl.</b>	<b>Testo in Italiano</b>	<b>Testo in Inglese</b>
<b>Obiettivi Formativi Del Corso / Course</b>	OBIETT_FORM	3800	Si	Il corso ha come obiettivo primario introdurre gli studenti alla comprensione di Economia Digitale come fenomeno economico ed	The aim of the course is to: -review of the economic literature -extrapolate conceptual economic model

<b>Formative Objectives</b>				<p>industriale specifico,tra i piu importanti dei nostri tempi</p> <p>In modalita strutturata e sistematica verranno illustrati :gli elementi determinanti sia tecnologici che di mercato che hanno reso l'Economia Digitale dirompente e pervasiva nella vita delle persone , delle industrie e delle nazioni nonche le teorie della economia e dei mercati digitali</p>	<p>for Internet Industry, -measure how/ how much Internet impacts in the economic systems.</p> <p>The ubiquitous nature of the Digital technologies makes its modeling and evaluation of the impact a matter of great interest ( both academic and industrial ) but also very complex and difficult to analyze. A new framework of analysis of the Internet industry named :the LIIF Framework . This conceptual framework represents Digital Economy and in partucura Internet technologies as a meta-platform, multi-layer, an ecosystem where a variety of specialized platforms are created and could evolve , within the different layers that make up the 'Digital Industry'".</p>
<b>Prerequisiti / Prerequisites</b>	PREREQ	3800	Si	no	no
<b>Contenuti Del Corso / Course Contents</b>	CONTENUTI	3800	Si	<p>L'organizzazione del corso prevede lo studio di Economia Digitale su diverse dimensioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economia Digitale come meta-piattaforma, con un'analisi delle teorie e delle specificità;</li> <li>2. L Economia Digitale , con i più recenti contributi sull'analisi della struttura industriale e stime del valore di mercato,</li> </ol>	<p>The organization of the course includes the study of the Digital Economy on several dimensions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Distinctive Features – what are the distinctive features that have made the Digital Economy as an Internet centered</li> </ul>

			<p>nonché un approfondimento sulle specificità economiche che rendono distintiva la Digital Economy rispetto a quella tradizionale;</p> <p>3. Le teorie economiche, dell'innovazione, e dei business model che ci aiutano a spiegare l'evoluzione dell' Economia Digitale;</p> <p>4. Incontri con top manager di aziende chiave del settore per approfondire casi specifici.</p>	<p>platform different from the others technological systems and the evolution and the social impact from its origins to the present . with an analysis of current developments and and future developments .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Demand – Key dimensions for measuring the demand for Digital Economy in each layer of the framework LIIF, trying to capture the salient aspects that explain the rapid growth and success of the web, and specify the Online industries characteristics as well the economic weight of Digital Economy in respect of largest economies GDP</li> <li>• The Supply – main factors/technologies insisting on the supply side, in particular, the analysis of some of the key platforms of the Digital Economy , such as Search Platform, Startup Industry or the creation of new web based companies,.</li> <li>• The Economic Models – Model Digital specific , with particular reference to multi-sided markets (markets with different customer groups linked together by an enabling platform), the economic impacts of the network in traditional markets, and new online markets created from scratch. Key market characteristics such as by improved</li> </ul>
--	--	--	--	---

					<p>measurement, high customization, rapid innovation and design market more aware.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Business Models – Literature Review classifications and a new Business model classification taking into account the latest developments of the Internet, based on three main categories identified by the author: Transaction-based model, Advertising based model and Free based model.</li> <li>• The Markets – Major markets in the Internet industry with a focus : on the largest ones : Online Advertising and E-Commerce, analyzed both in terms of size and key economic operating dynamics.</li> <li>• the program will include lesson from key managers of the Industry in order to investigate specific cases.</li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 1 / Extended Program And Reference Reading Material: Week</b>	PROGR_EST_1	3800	Si	<p>Rilevanza dell Economia Digitale</p> <p>Il seminario analizzerà l'importanza che riveste l Economia Digitale , evidenziandone il peso che ha nelle economie globali e andando ad individuare e esaminare i diversi impatti economici/sociali di cui è responsabile.</p> <p>☐ Il peso di Economia Digitale nelle economie globali</p> <p>☐ Principali impatti della Economia Digitale o Impatti economici</p>	<p>1°</p> <p>The importance of Digital Economy</p> <p>The seminar will examine the importance of the Digital Economy , highlighting the weight that has in global economies and will identify and examine the different economic and social impacts which it is responsible.</p> <p>☐ The weight of the Digital Economy in global economies</p> <p>☐ Main impacts of the Digital Economy and Internet</p>

1				<ul style="list-style-type: none"> <li>o Impatti sui mercati</li> <li>o Impatti sulla supply chain</li> <li>o Impatto sui consumatori</li> <li>o Impatti sulla produttività</li> <li>o Impatti sull'innovazione</li> <li>o Impatti sociali e ambientali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Impacts in global economies</li> <li>o Impacts on markets</li> <li>o Impact on the supply chain</li> <li>o Impact on consumers</li> <li>o Impacts on productivity</li> <li>o impacts on innovation</li> <li>o Social and environmental impacts</li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 2 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 2</b>	PROGR_EST_2	3800	Sì	<p>2° Economia Digitale come meta-platform: le origini, la storia, le evoluzioni future Il seminario analizzerà cosa è Internet, quali sono le particolarità che l'hanno resa una piattaforma tecnologica diversa da tutte le altre, quali sono i principi fondanti del Web, l'evoluzione e gli impatti sociali di Economia Digitale dalle origini ai giorni nostri, andando inoltre ad individuare le evoluzioni in corso e i trend futuri.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Le differenze sostanziali e uniche tra Economia Digitale e le altre piattaforme tecnologiche</li> <li>☒ Principali impatti economici e sociali di Internet</li> <li>☒ La storia di Economia Digitale attraverso lo studio delle principali fasi evolutive che l'hanno caratterizzata: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Scientific Platform</li> <li>o Informative Platform</li> </ul> </li> </ul>	<p>2° Digital economy as a meta-platform: the origins, history and future developments The seminar will explore what the Digital Economy is, what are the characteristics that have made it a technology platform unlike any other, what are the founding principles of the Web, the evolution and the social impacts of the Internet from its origins to the present day, also going to identify current developments and future trends.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☒ The unique and substantial differences between the Digital Economy and other technological platforms</li> <li>☒ Main economic impacts of the Internet</li> <li>☒ The history of the Internet through the study of the main evolutionary phases that have characterized it: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Scientific Platform</li> <li>o Informative Platform</li> <li>o Searchable Platform</li> </ul> </li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>o Searchable Platform</li> <li>o Social Platform</li> <li>☑ Le evoluzioni in corso di Internet, quali sono e che impatti hanno: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mobile Internet</li> <li>o Internet of Things</li> <li>o Big Data</li> <li>o Open Data</li> <li>o Machine-to-machine</li> <li>o Cloud Computing</li> <li>o Smart Manufacturing</li> <li>o Smart Agriculture</li> <li>o Virtual Reality</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Social Platform</li> <li>☑ The ongoing evolution of the Internet, and what are the impacts that have: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mobile Platform</li> <li>o Things Platform</li> </ul> </li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 3 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 3</b>	PROGR_EST_3	3800	Si	3° I modelli rappresentativi della Economia Digitale Il seminario analizzerà i principali modelli e framework di analisi di Economia Digitale presenti nella letteratura accademica, passando dai modelli generali che inquadrano Economia Digitale come un sistema unitario che si relazione con il mondo esterno, ai modelli specifici che scompongono l'industria Economia Digitale nelle sue componenti di base. Nel seminario verrà poi introdotto il framework di studio di Economia Digitale LIIF che verrà adoperato nel proseguo del ciclo	3° The frameworks models of the Digital Economy The seminar will explore the Digital Economy from the point of view of the main models in the academic literature, going from general models that frame the Internet as a unified system related with the outside world, to specific models, that trying to break the Internet in its various components. The seminar will then introduced the framework of the study of the Digital economy , the LIIF, that will be used to analyze specific aspects of the Digital and Internet. With this framework we analyze the

				<p>per analizzare gli aspetti specifici di Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Economia Digitale come Complex Adaptative System</li> <li>☐ Economia Digitale come General Purpose Technology</li> <li>☐ Economia Digitale come Large Technological System</li> <li>☐ I modelli a layer</li> <li>☐ I modelli a flussi economici di</li> <li>☐ La catena del valore di Internet</li> <li>☐ Il framework di analisi di Economia Digitale LIIF</li> </ul>	<p>Internet industry by separating it into five specific layers.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Internet as Complex Adaptative System</li> <li>☐ Internet as General Purpose Technology</li> <li>☐ Internet as Large Technological System</li> <li>☐ Internet layers models</li> <li>☐ Internet money flow models</li> <li>☐ Internet value chain</li> <li>☐ The LIIF framework</li> </ul>
<p><b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 4 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 4</b></p>	PROGR_EST_4	3800	Si	<p>4°</p> <p>Le caratteristiche distintive dell Economia Digitale</p> <p>Il seminario analizzerà le caratteristiche distintive di Economia Digitale nei vari strati che ne compongono l'industria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Le caratteristiche distintive di Economia Digitale rispetto ad altre Economie : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cumulatività delle tecnologie di basi sottostanti</li> <li>o Apertura verso altre tecnologie</li> <li>o Programmabilità</li> <li>o Annullamento di tempo e spazio</li> <li>o Universalità</li> <li>o Mobilità</li> <li>o Multi-piattaforma</li> </ul> </li> </ul>	<p>The distinctive features of Digital Economy</p> <p>The seminar will analyze the distinctive features of the Internet in the various layers that make up the industry.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ The distinctive features in the layer infrastructure of the Digital Economy : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cumulative</li> <li>o open</li> <li>o programmable</li> <li>o time and space reducer</li> </ul> </li> <li>☐ The distinctive features in the access to internet layer industry: <ul style="list-style-type: none"> <li>o universality</li> <li>o mobility</li> <li>o Multi-platform</li> <li>o Multi-device</li> </ul> </li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>o Multi-dispositivo</li> <li>o Rapidità dell'evoluzione tecnologica</li> <li>o Computing centralizzato</li> <li>o Immagazzinamento dati infinita</li> <li>o Riduzione asimmetrie informative</li> <li>o Mediazione</li> <li>o Incremento dell'efficienza</li> <li>o Riduzione dei costi di transazione</li> <li>o Facilitazione nella creazione di contenuto</li> <li>o Scomposizione del contenuto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ The distinctive features in the IT industry layer :</li> <li>o Rapid evolution of technology</li> <li>o centralized computing</li> <li>o infinite Data storage</li> <li>☒ The distinctive features of the intermediary layer :</li> <li>o Reducing information asymmetries</li> <li>o mediation</li> <li>o increase efficiency</li> <li>☒ The distinctive features in the content layer :</li> <li>o Reduction of transaction costs</li> <li>o Facilitating the creation of content</li> <li>o Content unbundling</li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 5 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 5</b>	PROGR_EST_5	3800	Si	<p>5°</p> <p>La domanda nell'industria</p> <p>Il seminario analizzerà Economia Digitale dal punto di vista della domanda definendone quali sono gli elementi chiave per il suo dimensionamento, cercando di cogliere gli aspetti salienti che spiegano la veloce crescita e affermazione della Rete, e infine si analizzerà il valore complessivo che l'industria Economia Digitale genererà nelle principali economie mondiali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Dimensione dell'industria Economia Digitale nel mondo</li> </ul>	<p>The demand in Digital Economy</p> <p>The seminar will explore the Internet from the point of view of demand, defining what are the key dimensions for measuring the demand in each layer of the framework LIIF, trying to capture the salient aspects that explain the rapid growth and success of the network. Then we will analyze the dimension of internet industry calculating the economic weight of Digital in GDP of the world's major economies.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Size of the Digital industry in the world</li> <li>☒ Size of the Digital industry in Italy</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Dimensione dell'industria Economia Digitale in Italia</li> <li>☒ Specificità della domanda di dati: evoluzioni del traffico Economia Digitale con particolare riferimento all'incremento delle quota mobile</li> <li>☒ Specificità della domanda di dispositivi di accesso a Economia Digitale e analisi dell'evoluzione da dispositivi fissi a dispositivi mobili</li> <li>☒ Specificità della domanda di oggetti connessi alla rete (IoT)</li> <li>☒ Specificità della domanda consumer di Economia Digitale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Specificity of application data: evolution of internet traffic with particular reference to the increase of the share of the mobile</li> <li>☒ Specificity of the demand for devices of Internet access and analysis of the evolution from fixed devices to mobile devices</li> <li>☒ Specificity of consumer demand for Digital</li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 6 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 6</b>	PROGR_EST_6	3800	Si	<p>Seminario 6°</p> <p>Titolo Le principali industrie della Economia Digitale</p> <p>Descrizione Il seminario analizzerà Economia Digitale dal punto di vista dell'offerta definendone quali sono i principali fenomeni che insistono sul lato dell'offerta, in particolare ci si è soffermati sull'analisi di alcune delle principali industrie di Internet, come la search, l'online publishing, i social network e la sharing economy.</p> <p>Nozioni Acquisite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Specificità dell'industria della Search</li> <li>o Elementi specifici della piattaforma search</li> <li>o Elementi innovativi</li> </ul>	<p>6°</p> <p>The supply in the Digital industry</p> <p>The seminar will explore the Digital industry from a supply perspective, defining what are the main factors that insist on the supply side, in particular, we focused on the analysis of some of the key platforms of the Internet, such as Search Platform, and it is also studied the phenomenon of Startup, namely the creation of new businesses based on the Net, which sees numbers and distinguishing features in the Internet industry</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Specificity of the industry of Search</li> <li>o Specific elements of the search platform</li> <li>o innovative elements</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>o Come la search crea valore</li> <li>o Fattori economici che interessano la search</li> <li>o Evoluzione del mercato e fenomeni di concentrazione</li> <li>☑ Specificità dell'industria dell'online publishing</li> <li>o Elementi specifici del pricing dell'inventary pubblicitaria</li> <li>☑ Specificità dell'industria dei social network</li> <li>o Elementi specifici dei network effects</li> <li>☑ Specificità dell'industria della sharing economy</li> <li>o Campi di applicazione</li> <li>o Elementi specifici delle piattaforme peer-to-peer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o How the search creates value</li> <li>o Economic factors that affect search</li> <li>o Evolution of market and concentration phenomena</li> <li>☑ Specificity of the online publishing</li> <li>o Specific elements of the inventory pricing advertising</li> <li>☑ Specificity of the phenomenon of the creation of startups:</li> <li>o Why are created so many startup</li> <li>o The lowering of the cost to create a startup</li> <li>o The approach of the lean startup</li> <li>o The role of venture capital in the creation of startups</li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 7 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 7</b>	PROGR_EST_7	3800	No	<p>7°</p> <p>I modelli economici</p> <p>Il seminario analizzerà quali sono i modelli e le specificità dell'economia Internet, con particolare riferimento alle piattaforme multi-sided (piattaforme che collegano diversi gruppi di clienti), agli impatti economici della rete all'interno di mercati tradizionali, e ai nuovi mercati online creati ex novo, caratterizzati da una migliore misurazione, un'elevata personalizzazione, rapida innovazione e un design di mercato più consapevole.</p>	<p>7°</p> <p>Economic models of the Digital Industry</p> <p>The seminar will analyze what are the patterns and specificity of the Digital economy, with particular reference to the multi-sided markets (markets with different customer groups linked together by an enabling platform), the economic impacts of the network within the traditional markets, and the new online markets created from scratch, characterized by better measurement, high customization and rapid innovation.</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ I driver nella creazione di un mercato <ul style="list-style-type: none"> <li>o Demand Pull Market</li> <li>o Supply Push Market</li> </ul> </li> <li>☒ Il ruolo della tecnologia nella creazione dei mercati Internet</li> <li>☒ Come evolvono i nuovi mercati Internet <ul style="list-style-type: none"> <li>o Colonizzazione dei nuovi mercati</li> <li>o Consolidamento dei nuovi mercati</li> <li>o Le barriere di ingresso tipiche dei mercati Internet</li> </ul> </li> <li>☒ Creazione di Economia Digitale market by design <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sponsored Research Auction Market</li> <li>o Consumer auction Market</li> </ul> </li> <li>☒ I mercati multisided <ul style="list-style-type: none"> <li>o Le multisided platform tipiche di Economia Digitale(il caso Google)</li> <li>o La definizione del pricing nei mercati multisided</li> </ul> </li> <li>☒ Le dimensioni dei mercati Internet <ul style="list-style-type: none"> <li>o Short Tail e Long Tail</li> <li>o Mercati di nicchia</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ The driver in the creation of a market <ul style="list-style-type: none"> <li>o Demand Pull Market</li> <li>o Supply Push Market</li> </ul> </li> <li>☒ The role of technology in the creation of the Digital markets</li> <li>☒ How evolve new Digital markets <ul style="list-style-type: none"> <li>o Colonization of new markets</li> <li>o Consolidation of new markets</li> <li>o The barriers to entry are typical of Digital markets</li> </ul> </li> <li>☒ Creation of Internet market by design <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sponsored Research Auction Market</li> <li>o Consumer auction Market</li> </ul> </li> <li>☒ Multisided markets <ul style="list-style-type: none"> <li>o Digital multisided platform</li> <li>o The definition of pricing in multisided markets</li> </ul> </li> <li>☒ The size of the Digitalmarkets</li> <li>☒ Short Tail and Long Tail</li> <li>☒ Niche markets</li> </ul>
<b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 8 /</b>	PROGR_EST_8	3800	No	<p>8°</p> <p>I business model tipici</p> <p>Il seminario analizzerà le diverse tassonomie create nel corso degli ultimi anni riguardanti la tipologia degli Economia Digitale business model, per giungere ad una sintesi originale</p>	<p>8°</p> <p>The typical business model of the Digital economy</p> <p>The seminar will analyze the different taxonomies created over the last few years concerning the type of Internet business</p>

<p><b>Extended Program And Reference Reading Material: Week 8</b></p>			<p>che schematizza e raccoglie tutti i principali e attuali modelli di business , individuando per ognuno di essi esempi reali e identificandone le caratteristiche salienti. Inoltre si analizzeranno le tipologie di prodotti e servizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>☐ Conoscenza dei principali Economia Digitale Business Model e delle loro caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Modelli Transaction Based</li> </ul> </li> <li>☐ Brokerage models e sotto-tipologie</li> <li>☐ Merchant models e sotto-tipologie</li> <li>☐ Subscription models e sotto-tipologie</li> <li>☐ Utility models e sotto-tipologie <ul style="list-style-type: none"> <li>o Modelli Advertising Based</li> </ul> </li> <li>☐ Advertising models e sotto-tipologie</li> <li>☐ Intermediary models e sotto-tipologie <ul style="list-style-type: none"> <li>o Modelli Free Based</li> </ul> </li> <li>☐ Community models e sotto-tipologie</li> <li>☐ Free models e sotto-tipologie</li> <li>☐ Conoscenza delle diverse tipologie di siti web: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Siti di contenuto e sotto-tipologie</li> <li>o Siti di E-commerce e sotto-tipologie</li> <li>o Siti Social e sotto-tipologie</li> </ul> </li> <li>☐ Conoscenza delle diverse tipologie di piattaforme tecnologiche con particolare riferimento al web: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Piattaforme per la ricerca e sotto-tipologie</li> <li>o Piattaforme per la produttività e sotto-</li> </ul> </li> </ul>	<p>model, to arrive at an original synthesis that collects and summarizes all the major and current business models on the web, identifying for each real-world examples and identifying the salient features.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Main classifications of Digital Business Model in the literature analyzed for: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Differentiation criteria</li> <li>o categories</li> </ul> </li> <li>☐ Knowledge of the major Digital Business Models and their characteristics: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Transaction Based models: <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Brokerage models</li> <li>☐ Merchant models</li> <li>☐ Subscription models</li> <li>☐ Utility models</li> </ul> </li> <li>o Advertising Based models <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Advertising models</li> <li>☐ Intermediary models</li> </ul> </li> <li>o Free Based models <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Community models</li> <li>☐ Free models</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
---	--	--	--	--

				<p>tipologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Piattaforme CMS e sotto-tipologie</li> <li>o Piattaforme di comunicazione e sotto-tipologie</li> </ul> <p>☑ Conoscenza delle diverse tipologie di servizi per il web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Creative services e sotto-tipologie</li> <li>o Infrastructure services e sotto-tipologie</li> <li>o Analytics services e sotto-tipologie</li> <li>o Advertising services e sotto-tipologie</li> <li>o Security services e sotto-tipologie</li> </ul>	
<p><b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 9 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 9</b></p>	PROGR_EST_9	3800	No	<p>9°</p> <p>I principali mercati dell'industria Digitale</p> <p>Il seminario analizzerà quali sono i principali mercati negli strati dell'industria Economia Digitale con una focalizzazione sui mercati maggiormente caratteristici del settore: l'Online Advertising e l'E-Commerce, entrambi analizzati in termini di peso, dimensionamento economico e dinamiche chiave di funzionamento.</p> <p>☑ Online Advertising: dimensioni, struttura, specificità, principali player. Focus sui sotto segmenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Search Advertising</li> <li>o Display Advertising</li> <li>o Advertising Networks</li> </ul> <p>☑ Mercato dell'E-Commerce: dimensioni,</p>	<p>9°</p> <p>The main markets of the Digital industry</p> <p>The seminar will analyze what are the main markets in the layers of the Internet industry with a focus on most characteristic of the sector: the Online Advertising and E-Commerce, analyzed both in terms of weight, size and economic dynamics.</p> <p>☑ Online Advertising: size, structure, specificity, leading players. Focus on sub-segments:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Search Advertising</li> <li>o Display Advertising</li> <li>o Advertising Networks</li> </ul> <p>☑ E-Commerce: size, structure, specificity, leading players. Focus on sub-segments:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Online Marketplace</li> </ul>

				<p>struttura, specificità, principali player. Focus sui sotto segmenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Online Marketplace</li> <li>o Online Auction</li> <li>o Group Buying</li> <li>o Social Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Online Auction</li> <li>o Group Buying</li> <li>o Social Commerce</li> </ul>
<p><b>Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 10 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 10</b></p>	PROGR_EST_10	3800	No	<p>10° Economia Digitale : Le Startup e Venture Capital</p> <p>Il seminario analizzerà il fenomeno delle Startup, ovvero la creazione di nuove imprese basate sulla Rete, che vede numeri ed elementi distintivi propri dell'industria Internet.</p> <p>☒ Specificità del fenomeno della creazione di startup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Perché si creano tante startup</li> <li>o L'abbassamento dei costi per creare una startup</li> <li>o L'approccio della lean startup</li> <li>o Il ruolo del venture capital nella creazione di startup</li> </ul>	<p>Seminar: 10° Title: The products and services of the Digital Economy</p> <p>Description: The seminar will examine the types of products and services on the Internet today, by organizing them into a detailed taxonomic tree structure. For every product and service we will analyze the key features referring to real-world examples.</p> <p>Knowledge acquired by the student: ☒ Classification, definition and characteristics of the types of websites:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Content sites</li> <li>o E-commercesites</li> <li>o Social sites</li> </ul> <p>☒ Classification, definition and characteristics of the types of web technology platforms:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Search Platforms</li> <li>o Productivity Platforms</li> <li>o CMS Platforms</li> <li>o Communication Platforms</li> </ul> <p>☒ Classification, definition and characteristics</p>

					of the types of web services: o Creative services o Infrastructure services o Analytics services o Advertising services o Security services
<b>Programma  Esteso E  Materiale  Didattico Di  Riferimento:  Settimana 11 /  Extended  Program And  Reference  Reading  Material: Week  11</b>	PROGR_EST_11	3800	No		
<b>Programma  Esteso E  Materiale  Didattico Di  Riferimento:  Settimana 12 /  Extended  Program And  Reference</b>	PROGR_EST_12	3800	No		

<b>Reading Material: Week 12</b>					
<b>Testi Di Riferimento / Reference Books</b>	TESTI_RIF	3800	Si	Testo di riferimento Paolo Cellini : Economia Digitale , Luiss , 2017	Paolo Cellini : Economia Digitale , Luiss , 2017
<b>Metodologie Didattiche / Teaching Method</b>	METODI_DID	3800	Si	didattica frontale lavori di gruppo-role-playing e simulazioni di varia natura business game-analisi di casi-testimonianze-lavori e attività con aziende e/o istituzioni Metodologia di partecipazione attiva degli studenti, motivandoli all'apprendimento, e allo sviluppo di competenze cognitive ( risolvere problemi, di ragionare in modo sistemico, utilizzo in casi concreti degli strumenti teorici .	traditional lecture team works - role-playing or other kinds of simulation - business games cases studies methods for stimulating active participation by students , such as problem solving, systemic reasoning,
<b>Modalita' Di Verifica Dell'apprendimento / Assessment Method</b>	MOD_VER_APPR	3800	Si	partecipazione ad un minimo di 8 seminari su 10  redazione di un elaborato scritto su uno dei temi trattati durante i seminari con risultato : pass	presence to 8 /10 seminars pass to the written examination
<b>Criteri Per L'assegnazione</b>	CRIT_ASS_ELA	3800	Si	Partecipazione a 8 seminari su 10 Ottenimento di una votazione pass all	Presence to 8/10 seminars

<b>Dell'elaborato Finale / Criteria for assigning the Master thesis</b>				esame scritto	pass to written examination
---	--	--	--	---------------	-----------------------------