

Nome *Alfredo*

<i>Cognome</i>	Valentino
<i>Dipartimento</i>	Dipartimento di Impresa e Management
<i>Area scientifico-disciplinare</i>	SECS P/08
<i>Titolo del programma di ricerca</i>	Gli HQs nelle moderne MNCs: il ruolo, le relazioni con le subsidiaries e la loro rilocalizzazione internazionale
<i>Docente responsabile</i>	Prof. Matteo Caroli
<i>Inizio attività</i>	12/01/2015
<i>Termine attività</i>	11/01/2019
<i>Breve curriculum vitae</i>	<p>Education</p> <p>Ph.D. in Management, 2013 – Università Luiss Guido Carli MSc in Management, 2009 - Università Luiss Guido Carli BSc in General Management, 2006 – Università Federico II</p> <p>Teaching</p> <p>Professore a contratto di Strategia, Luiss Business School – 2018</p> <p>Professore a contratto di Economia e Gestione delle Imprese, Università Luiss Guido Carli, Facoltà di Giurisprudenza - 2018</p> <p>Professore a contratto di International Management, IAE Lyon School of Management – 2017/2018</p> <p>Professore a contratto di Economia e Gestione delle Imprese, Università Cà Foscari, Venezia – 2013/2014</p> <p>Visiting</p>

IAE Lyon School of Management, Lione (Francia) da Ottobre a Dicembre 2017

Copenhagen Business School (CBS), Copenhagen (Danimarca) da Marzo 2012 ad Aprile 2013

Pubblicazioni

Valentino, A., Schmitt, J., Koch, B., & Nell, P.C. (2018) Leaving Home: An Institutional Perspective on Intermediary HQ Relocations in Europe. *Journal of World Business*.

Valentino, A., Caroli, M., & Mayrhofer, U. (2018). Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries. *International Business Review*.

Caroli, M., & Valentino, A. (2017). Does recurrence matter? The impact of music festivals on local tourist competitiveness. In *Tourism in the City* (pp. 221-233). Springer, Cham.

Caroli M., Cavallo M., Valentino A., (2015). "Eco-Industrial Parks: a green and place marketing approach". Luiss University Press.

Valentino, A., Nell, P. C., & Hotho, J. J. (2014). MNC Headquarters as Global Network Orchestrators: Insights from Headquarters Relocation Patterns in Europe. *Advances in International Management*, 27, 299-323.

Hausberg, J. P., Valentino, A., & Sabini, L. (2013). Environmental Turbulence and Complexity and the Optimal Degree of Internal Open Innovation for MNCs. *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA)*, 5(4), 1-24.

Ricerche in corso

Le relazioni interne ed esterne alle imprese multinazionali e gli impatti sulle performance locali.

Le decisioni localizzative delle multinazionali con un focus sulle strategie di relocation e reshoring.

Internazionalizzazione delle Family Firms.