

SCELTE INNOVATIVE PER LA SOSTENIBILITA' DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Nome	Giorgio
Cognome	Caridi
Posizione lavorativa	Marketing Manager
Azienda/Società/Ente	INAS CISL - Istituto Nazionale di Assistenza Sociale
Tipologia Project Work	Team di studenti
Nel caso del team indicare se:	5 studenti
Titolo del Project Work	Scelte innovative per la sostenibilità della comunicazione aziendale
Obiettivi generali del Project Work	<p>Obiettivi: Individuazione di nuove metodologie e nuovi driver in grado di rendere sostenibile la comunicazione aziendale.</p> <p>Competenze: Strategie d'impresa, Management, Marketing, Business communication.</p> <p>Sviluppo delle competenze: Lo studente dovrà analizzare le best practice presenti nel mercato e partendo dalle nozioni teoriche in suo possesso dovrà sviluppare idee innovative volte a favorire la sostenibilità della comunicazione aziendale; in sostanza dovrà tradurre in forma pratica le nozioni apprese, evolvendo il proprio pensiero in modo creativo.</p>
Topic del Project Work	<p>Materia del progetto: Marketing, Strategie d'impresa</p> <p>Legame con percorso di studi: Il progetto si lega bene con entrambe le materie sopraesposte. Per quanto riguarda l'innovazione pratica, si possono cogliere i riferimenti al Marketing, per quanto concerne la strategia sottostante all'innovazione sostenibile, risulta appropriata la connessione con Strategie d'impresa.</p>
Output attesi	<p>L'output consiste nello sviluppo di un vero e proprio caso di innovazione della comunicazione aziendale in senso sostenibile. Per far ciò, gli studenti potranno scegliere di lavorare su una realtà aziendale ben definita da concordare con il tutor. Tramite questo lavoro di gruppo potranno confrontarsi e, applicando in modo creativo una serie di nozioni apprese durante le lezioni, potranno proporre innovazioni nell'ambito della comunicazione d'impresa- intesa come marketing o relazioni esterne- (analizzandone la sostenibilità).</p>
Timing e Workload	febbraio – giugno

ANATOCISMO E USURA BANCARIA

Nome	Caterina
Cognome	Rinaldi
Posizione lavorativa	Dottore Commercialista
Azienda/Società/Ente	Dottore Commercialista-Studio Associato
Tipologia Project Work	Individuale
Titolo del Project Work	Anatocismo e usura bancaria- interpretazione normativa e giurisprudenza
Obiettivi generali del Project Work	<p>Il project work ha come obiettivo quello di sviluppare competenze su temi di grande attualità, riguardanti Istituti di credito e consumatori, attraverso una formazione teorica e dimostrazioni pratiche (consulenze tecniche di parte e consulenze tecniche d'ufficio).</p> <p>In particolare gli studenti potranno esaminare casi di finanziamenti di diversa natura, al fine di valutarne la presenza di anatocismo e/o usura. Il tutto finalizzato all'acquisizione di competenze per l'elaborazione una relazione peritale.</p>
Topic del Project Work	Tecnica Bancaria/Diritto bancario
Output attesi	Output progettuali: acquisizione di competenze in materia- analizzando realtà esistenti- e predisposizione di un modello di relazione di consulenza tecnica.
Timing e Workload	febbraio - giugno

PMI, HOLDING E PASSAGGIO GENERAZIONALE

Nome	Andrea
Cognome	Polisini
Posizione lavorativa	Dottore commercialista
Azienda/Società/Ente	Edilcostruzioni Group srl
Tipologia Project Work	Team di studenti
Nel caso del team indicare se:	3 studenti
Titolo del Project Work	Pmi Holding e passaggio generazionale
Obiettivi generali del Project Work	<p>Il tema, sempre di grande attualità, ha come obiettivo quello di analizzare possibili scenari attinenti il passaggio generazionale nelle Piccole e Medie Imprese, analizzando anche l'opportunità tecnico fiscale della costituzione di una holding finanziaria.</p> <p>Competenze richieste in ambito tecnico per comprendere come muteranno i poteri dei soci, le responsabilità e le politiche di trasferimento delle quote.</p> <p>Competenze sotto il profilo fiscale per valutare tutti gli scenari possibili, i costi, le deducibilità, le incompatibilità, le criticità.</p>
Topic del Project Work	<p>Il passaggio generazionale è un limite del sistema Italia. Negli ultimi anni abbiamo assistito all'esperienza Esselunga e, recentemente, Luxottica.</p> <p>Lo studio del fenomeno in ottica PMI è di particolare rilievo nel nostro sistema economico ed individuare le soluzioni migliori a seconda delle casistiche è un arricchimento culturale e professionale che nel corso dell'attività lavorativa sarà certamente fondamentale per gestire criticità aziendali.</p> <p>Inoltre la comprensione del fenomeno in generale, associato alla conoscenza dell'azienda nella quale si opera (ovvero oggetto di analisi), permetterà di comprenderne le prospettive di medio termine. Infatti una volta compresi i delicati equilibri della proprietà, si avrà contezza di quali siano le soluzioni migliori. Uno scostamento dalle "linee guida" sarà un significativo campanello di allarme che alla lunga potrà generare una crisi irreversibile.</p>
Output attesi	<p>Oltre ad un inquadramento generale del tema, ci si attende la costruzione di una "matrice" che possa aiutare ad individuare le soluzioni ottimali a seconda delle casistiche.</p> <p>Si potrà tener conto delle dimensioni aziendali, del mercato di riferimento, degli eredi (numero, sesso, età, generazione, primo letto, ecc).</p> <p>Il risultato atteso prevede di ricondurre le numerose fenomenologie in alcune fattispecie tipizzanti che riescano a garantire la continuità.</p>
Timing e Workload	febbraio - giugno

AFFORDABLE TRACKING DEVICE AND APP SERVICE

Nome	David
Cognome	Debach
Posizione lavorativa	Direttore Business Development
Azienda/Società/Ente	Safe Bag Spa
Tipologia Project Work	Team di studenti
Nel caso del team indicare se:	3 studenti
Titolo del Project Work	Affordable tracking device and App service
Obiettivi generali del Project Work	<p>Sviluppare un tracking device funzionante anche a grande distanza, e che utilizza tecnologia GPS, Bluetooth, e eventualmente anche GSM.</p> <p>Fattori chiave di successo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costo basso (oggi i prezzi di prodotti simili superano i 50 euro, il prezzo target è meno di 20 euro) - funzionamento anche in ambienti chiusi: Il GPS da solo potrebbe non bastare - user experience, tramite app innovativa e semplice da usare <p>Competenze richieste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza delle tecnologie rilevanti - capacità di sourcing <p>Contributo del progetto allo sviluppo delle seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di un prodotto / servizio per la vendita - definizione di un progetto di business a 360 gradi
Topic del Project Work	Sviluppare una nuova idea di business e pensare a tutti gli aspetti di sviluppo, e implementazione
Output attesi	Device funzionante e con caratteristiche in linea con i requisiti richiesti. Sviluppo di un business plan del lancio dell'iniziativa
Timing e Workload	febbraio - giugno

ANALISI DEL MERCATO GLOBALE OTR TIRES

Nome	Luca
Cognome	Giovannini
Posizione lavorativa	Innovation & IT Manager
Azienda/Società/Ente	Trelleborg
Tipologia Project Work	Team di studenti
Nel caso del team indicare se:	3 studenti
Titolo del Project Work	Analisi del mercato globale OTR Tires
Obiettivi generali del Project Work	L'obiettivo è di analizzare a fondo la situazione attuale del mercato dei pneumatici OTR, mappando i maggiori player a livello globale, i loro vantaggi competitivi e le varie strategie di sales & marketing intraprese. Le competenze richieste sono: capacità di effettuare analisi di Marketing e di strategie aziendali, gestione di dati di mercato e relative metriche, individuazione delle differenti strategie di differenziazione strategiche e tattiche.
Topic del Project Work	Tramite l'analisi approfondita del mercato di riferimento, l'obiettivo è quello di fornire all'azienda informazioni e dati robusti ed ampi per supportare il Management nell'individuazione delle strategie necessarie per crescere in un nuovo segmento di mercato in cui si è scelto di entrare a valle di una considerevole acquisizione effettuata nella metà del 2016
Output attesi	Report completo qualitativo e quantitativo dell'attuale situazione di mercato e dei player che vi operano
Timing e Workload	febbraio - giugno