

D.R. 12/01/16 n. 6

graduatoria generale di merito per il conferimento di n. 1 assegno di ricerca presso il Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli, nell'area scientifica *Economics (Management Studies)*

IL RETTORE

- vista la legge 9 maggio 1989, n. 168, concernente l'istituzione del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica;
- vista la legge 30 dicembre 2010 n. 240, ed in particolare l'art. 22 che prevede la possibilità per le Università di conferire assegni per lo svolgimento di attività di ricerca;
- visto il D.M. 9 marzo 2011 n. 102, recante "Importo minimo assegni di ricerca – art. 22, legge 30 dicembre 2010 n. 240";
- visto il Regolamento Assegni di ricerca della LUISS Guido Carli emanato con Decreto Rettorale n. 162 del 14 luglio 2011;
- visto il Decreto Rettorale n. 181 del 3 settembre 2015 con cui è stato emanato il bando di concorso;
- visto il Decreto Rettorale n. 226 del 3 dicembre 2015 con cui è stata nominata la Commissione per la valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 assegno di ricerca della LUISS Guido Carli, nell'area scientifica *Economics (Management Studies)*;

DECRETA

ARTICOLO 1

L'approvazione degli atti e dei verbali trasmessi dalla Commissione per la valutazione comparativa per il conferimento dell'assegno di ricerca dal titolo "*Gli antecedenti e le conseguenze psicologiche della comunicazione sociale su prodotti e marche*" nonché la relativa graduatoria finale di merito come di seguito indicata:

1. dott. DE DOMINICIS Stefano

Tale graduatoria viene resa pubblica tramite il sito internet dell'Università.

(Prof. Massimo Egidi)

